



Проект торгового дома  
«Товары из Санкт-Петербурга»  
на Ленинском проспекте.  
Архитекторы Сергей Киселев,  
Владимир Таран,  
Людмила Журавлева  
(ООО «Сергей Киселев и  
Партнеры»)



»При проектировании торгового дома «Товары из Санкт-Петербурга» на Ленинском проспекте в Москве перед нами была поставлена вполне традиционная задача: при минимальном количестве долларов, затраченных на строительство каждого квадратного метра, построить как можно больше этих

самых квадратных метров. Для нас это было первое торговое здание, и поэтому пришлось вникнуть в технологию, понять, что такое оптимальные пролеты, разобраться в категориях товаров, как их выгружают, загружают. Мы узнали, например, что если торговых уровней больше чем три, то обязательно нужны эскалаторы – а это очень дорого, и т.д. Замысел заказчика состоял в том, чтобы сдавать различным торговым компаниям Санкт-Петербурга некие лоты. Поэтому пространство мы спроектировали максимально чистым, можно сказать, универсальным. Единая приточно-вытяжная венткамера на крыше позволила иметь вертикальные вдоль колонн коллектора с горизонтальными разводками под балками. Уширенная балка в сочетании с отсутствием подвесного потолка давала, в свою очередь, максимум воздуха и сложную пластику потолка. Сделали зонирование: зона покупателей и зона товаров, два лифта – для людей и для товаров (с общим машинным отделением). В цокольном этаже – складские и технические помещения, на четвертом – кафе и административные помещения. Три торговых уровня связали открытой лестницей, размещенной в центральном нефе, а две аварийные – спрятали в служебной зоне. В общем, любование естественной простотой планов доставляет, по крайней мере, авторам

эстетическое удовольствие. Нам показалось, что на бесконечных просторах Ленинского проспекта в конкретной градостроительной ситуации лаконичность объемного решения просто необходима. Дробить его сложными проемами вредно, делать дом каменным рядом с каменным кинотеатром нельзя; стеклянным можно, но это крайне нефункционально (вспомните фасад универмага «Москва»). Все это привело к мысли сделать сетчатые многослойные фасады. Полупрозрачная эфемерность, световая сложность при ясной простоте приема показалась нам естественной не только для этого места Москвы, но и для образа Санкт-Петербурга. Дабы это облако совсем не растворилось в воздухе, мы прислонили три основных фасада к четвертому, каменному, обращенному к жилым домам. Такое решение наружной стены торговых помещений также работает на удешевление строительства, поскольку позволяет сделать внутреннюю стену из материалов более теплоэффективных, нежели красивых, а окна – неоткрывающимися, поскольку они могут быть вымыты с галерей, расположенных между ними и наружной сеткой. Да, просечка из листа нержавеющей стали чего-то стоит, но нельзя же совсем уж... Кстати, эти окна – суть горизонтальные ленты под потолком, что позволяет в каждом лоте иметь удобную подсобную зону у наружной стены. В ночном режиме их свет сквозь вуаль будет не так активен. Немного глубокого синего на фасадах в сочетании с потускневшей нержавеющей сталью – это, естественно, дань тому образу Петербурга, который существует в сознании авторов.»